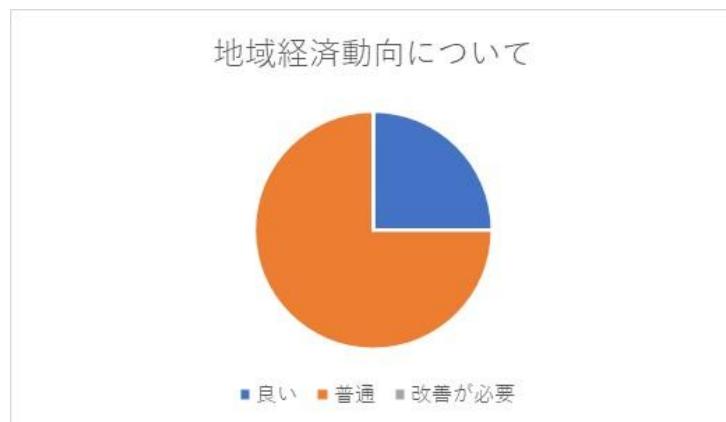


経営発達支援計画事業実施状況

1. 地域経済動向について

令和7年度目標1回に対し、地域経済動向については県連の調査等による聞き取りを実施した。個別の四半期毎の景況調査はできていない。単年毎にHP掲載できるデータは取得できなかつた。

委員会の評価

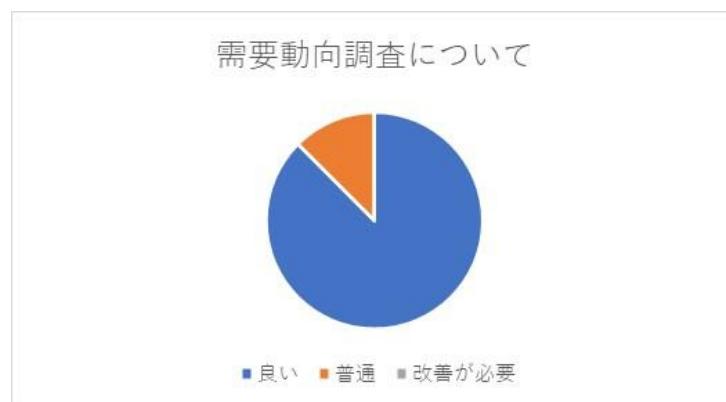


個別の景況調査は行っていないが、通常の支援の中で聞き取りを行っているため、一定以上の評価があった。

2. 需要動向調査について

令和7年度の目標1者であるが、1者にアンケートを作成しデータを送付、顧客のアンケート調査を依頼した。

委員会の評価



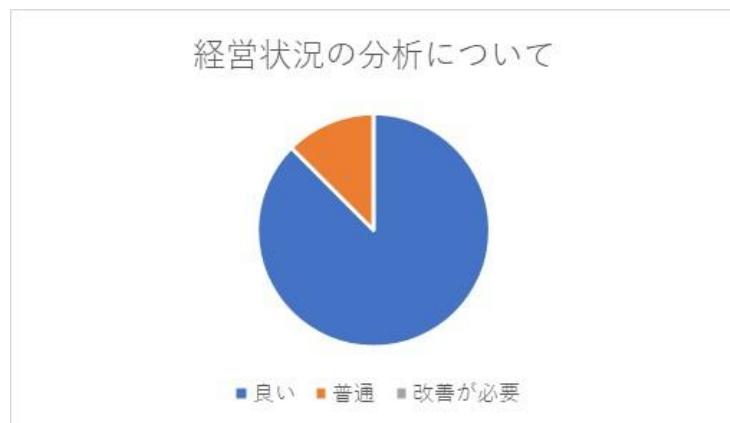
目標を達成できたため、9割が良いと回答があった。

3. 経営状況の分析について

経営分析セミナーを実施、事業者数は5者7名の参加であった。傾向として、創業者や後継者に参加してもらった。

令和7年度はセミナー1回、6名の参加が目標であったため達成ができた。

委員会での評価



目標が達成できたため、9割が良いと回答があった。

4. 事業計画の策定支援について

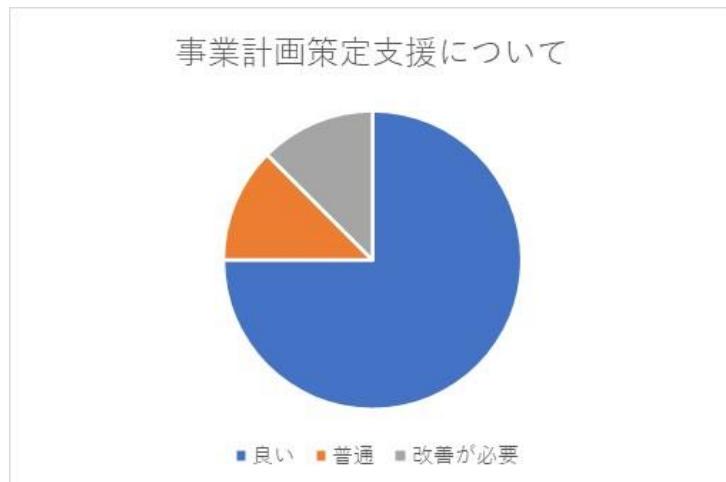
令和7年度2者の経営計画書を作成。その他4者の計画書を作成。

創業認定取得のための経営支援を3者実施した。

ITセミナーは今年度実施できていない。

令和7年度の経営計画書作成支援の目標は3者であるが、経営計画書の作成は2者、その他計画書の作成を4者、創業支援を3者実施しているため、目標を達成できた。

委員会の評価



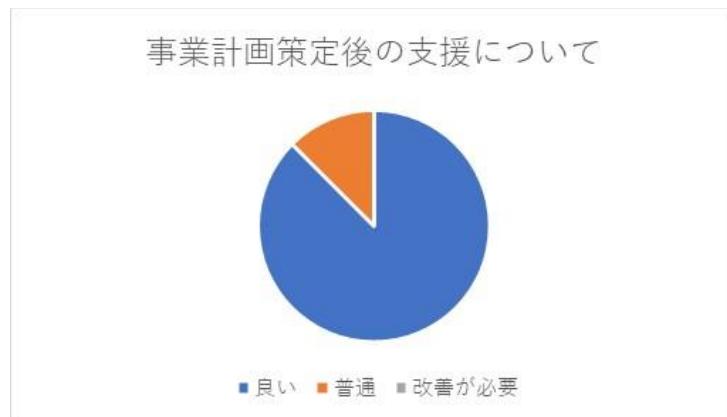
普通から良いが9割、1割改善が必要という回答であった。

5.事業計画策定支援後の実施支援について

経営計画書を作成した2者フォローアップ。創業支援1者フォローアップを実施。

令和7年度の目標件数は3者であったため、目標が達成できた。

委員会の評価



目標が達成できたため、9割が良いと回答であった。

6.新たな需要の開拓支援に寄与する事業について

伴走型補助金を活用しセミナーを開催した。

○商品戦略セミナー 出席者7名

○商品陳列&接客術セミナー 出席者10名

第9回朝日村大博覧会の出店数

○村内事業者 7店舗

○車両等の展示協力 5事業者

SNS・ECサイト構築のための支援は来年度以降に実施予定

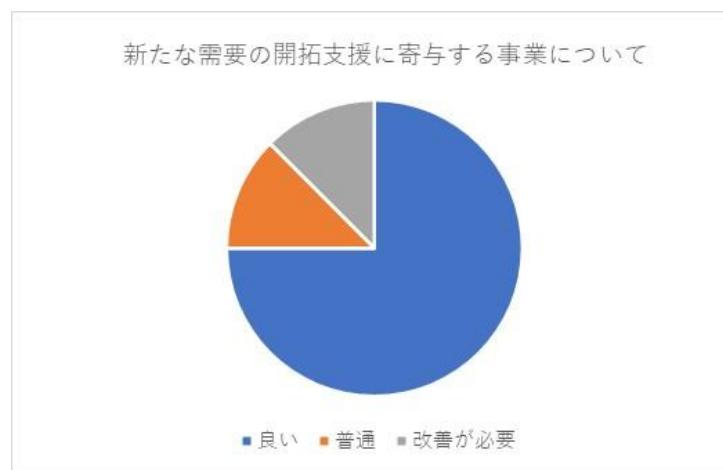
令和7年度目標

①展示会・商談会の出展支援・商	①展示会・商談会の出	②地域イベントへの	③SNSを活用した販売	④ECサイト構築支援
-----------------	------------	-----------	-------------	------------

品出品事業者数	出展支援・商品出品事業者数	出店支援	促進の支援事業者数	
①展示会・商談会の出展支援・商品出品事業者数	1 者	5 者	3 者	1 者

展示会出店のためセミナーを実施した。地域イベントへの出店含め、概ね目標達成ができた。EC サイト構築支援はできていない。

委員会の評価



普通～良いが 9 割、改善が必要 1 割であった。

課題：経営計画書の作成については、補助金申請などのきっかけがあれば策定に取組むが、きっかけが無ければ自発的に作成を促すことは難しい。

特産品が少ないため、展示会の出店者数を増やすことは困難である。